

# **Kothari College of Management, Science & Technology**

**September : 2020**

## **B.Com. I Year Examination For Private Students**

**स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए B.Com. I Year परीक्षा**

**(असाईनमेंट पद्धति (Assignment Method))**

**व्यवहारिक अर्थशास्त्र समूह**

**प्रथम प्रश्न पत्र : व्यष्टि अर्थशास्त्र (Paper I : Micro Economics)**

**[Max Marks : Private 50**

**[Min. Marks : Private 17**

**नोट :** असाईनमेंट महाविद्यालय में जमा करने की अंतिम तिथि 9 सितम्बर 2020 है।

खण्ड A, B तथा स सभी स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य है। प्रत्येक खण्ड में दिये गये निर्देशों का पालन करें। सभी के लिये अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी।

Section A, B and C are compulsory for all Private students. Please follow the instructions, given in each section. Marks distribution for all students are as shown in question paper.

### **खण्ड A : वस्तुनिष्ठ Section A : Objective**

**Private 5 × 1 = 5**

1. व्यष्टि अर्थशास्त्र में अध्ययन किया जाता है :

(अ) परिवारों का (ब) व्यक्तिगत इकाईयों का (स) सभी फर्मों का (द) सम्पूर्ण समाज का

Micro Economics studies :

(a) Families (b) Individual Units (c) All Firms (d) Whole Society.

2. माँग में वृद्धि या माँग में कमी परिणाम है :

(अ) उपभोक्ता की आय में परिवर्तन का (ब) उपभोक्ता की रुचि, पसन्दगी में परिवर्तन का

(स) स्थापनापत्र वस्तुओं की प्राप्ति पर (द) उपर्युक्त सभी।

The increase or decrease in demand is due to :

(a) Changes in the income of consumer (b) Changes in the interest of consumer

(c) Availability of substitute goods (d) All the above.

3. यदि पेट्रोल के मूल्य में वृद्धि हो जाए तो कार की माँग क्या होगी :

(अ) वृद्धि (ब) कमी (स) रियर (द) प्रभावहीन।

What will demand of car if increase in the price of petrol.

(a) Increase (b) Decrease (c) Constant (d) No effect.

4. भारत में पूँजी निर्माण की दर है :

(अ) कम (ब) अधिक (स) समान (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं।

The rate of capital formation in India is :

(a) Low (b) High (c) Satisfactory (d) None of these

5. बाजार के तत्व हैं :

(अ) क्षेत्र (ब) एक वस्तु (स) क्रेता-विक्रेता (द) उपर्युक्त सभी।

The element of Market is :

(a) Locality (b) Commodities (c) Buyers and Sellers (d) All the above.

1. व्यष्टिगत अर्थशास्त्र की विशेषताएँ बताइये।

State the characteristics of Micro Economics.

अथवा (Or)

आगमन विधि के चार दोष बताइये।

State four Limitations of Inductive Method.

2. मँग वक्र को संक्षेप में समझाइए।

Explain in brief to Demand Curve.

अथवा (Or)

मँग के नियम की मान्यताएँ बताइये।

State the assumptions of the Law of Demand.

3. मँग की आड़ी लोच की व्याख्या कीजिए।

Discuss the Cross Elasticity of Demand.

अथवा (Or)

अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन उत्पादन फलन क्या हैं?

What are the Short-run and Long-run Production Function?

4. उत्पादन का अर्थ बताइये।

State the meaning of Production.

अथवा (Or)

साहसी के पाँच गुण बताइये।

State the five qualities of an Entrepreneur.

5. बाजार को परिभाषित कीजिये।

Define the Market.

अथवा (Or)

अपूर्ण प्रतियोगिता के कारण बताइये।

State the cause of Imperfect Competition.

1. व्यष्टि अर्थशास्त्र की आवश्यकता तथा इसके महत्व एवं सीमाओं को बताइये।

Discuss the need and importance as well as limitation of Micro Economics.

**अथवा (Or)**

निगमन प्रणाली क्या है? इसके गुण-दोषों को स्पष्ट रूप से समझाइये।

What is Deductive Method? Clearly discuss the merits and demerits of it.

2. माँग किसे कहते हैं? माँग के तत्वों एवं माँग तालिका को स्पष्ट रूप से समझाइये।

What do you meant by Demand? Clearly explain the elements of demand and demand table.

**अथवा (Or)**

माँग के नियम की व्याख्या कीजिये। माँग की रेखाएँ दायें को नीचे की ओर क्यों झुकती हैं? उन परिस्थितियों को बताइये जिनमें माँग की रेखाएँ ऊपर की ओर चढ़ती हैं।

Explain the Law of Demand. Why do demand curves slope downwards to the right? Explain the circumstances to which demand curves slope upwards.

3. औसत आगम एवं सीमित आगम की माँग की लोच से क्या संबंध है?

What is the relation between Elasticity of Demand and Average and Marginal Revenue?

**अथवा (Or)**

माँग की लोच से आपका क्या तात्पर्य है? माँग की लोच के निर्धारक तत्वों की व्याख्या कीजिये।

What do you mean by Elasticity of Demand? Explain the factors determining elasticity of demand.

4. उत्पादन को परिभाषित कीजिए तथा तुष्टिगुण या उपयोगिता वृद्धि की नीतियों को समझाइये।

Define Production. Discuss the method of adding utility.

**अथवा (Or)**

श्रम का आशय एवं उसकी प्रमुख विशेषताएँ बताइये।

Define Labour and mention its main characteristics.

5. बाजार की परिभाषा दीजिये तथा बाजार का वर्गीकरण समझाइये।

Define Market and explain the classification of Market.

**अथवा (Or)**

वितरण के सीमित उत्पादकता सिद्धांत की अलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Analyse critically the Marginal Productivity Theory of Distribution.

